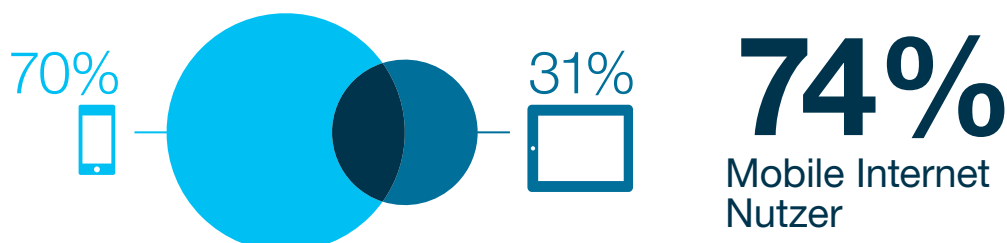


mui media use index 2013

MUI untersucht das Mediennutzungs- und Informationsverhalten in der Deutsch- und Westschweiz

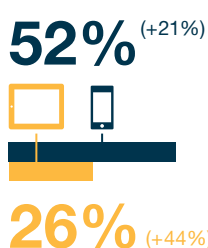
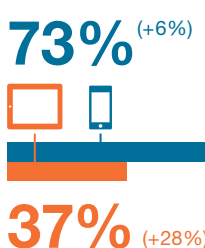
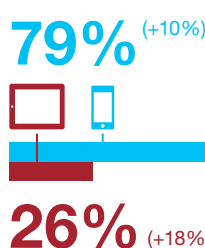
INTERNETNUTZUNG PER MOBILE DEVICE 2013

3/4 der Schweizer nutzen das Internet per Mobile Device.



PERSÖNLICHER BESITZ VON MOBILE DEVICES NACH GENERATIONEN

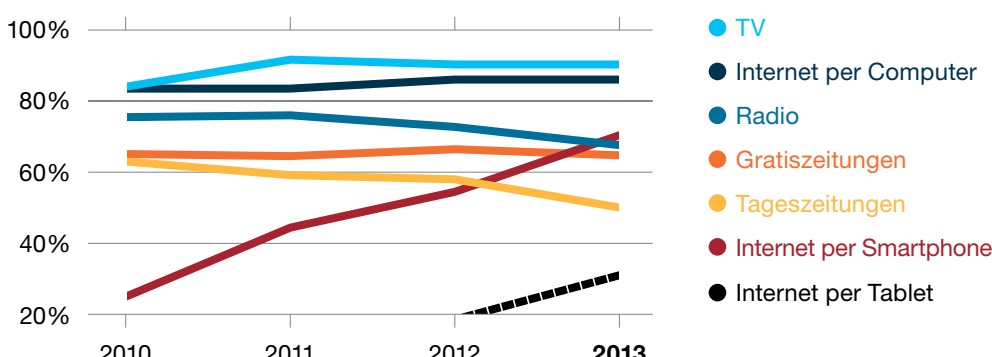
Das Smartphone hat sich in allen Altersgruppen etabliert. Das Tablet holt massiv auf.



(Entwicklung gegenüber Vorjahr)

ENTWICKLUNG DER FALLWEISEN MEDIENNUTZUNG

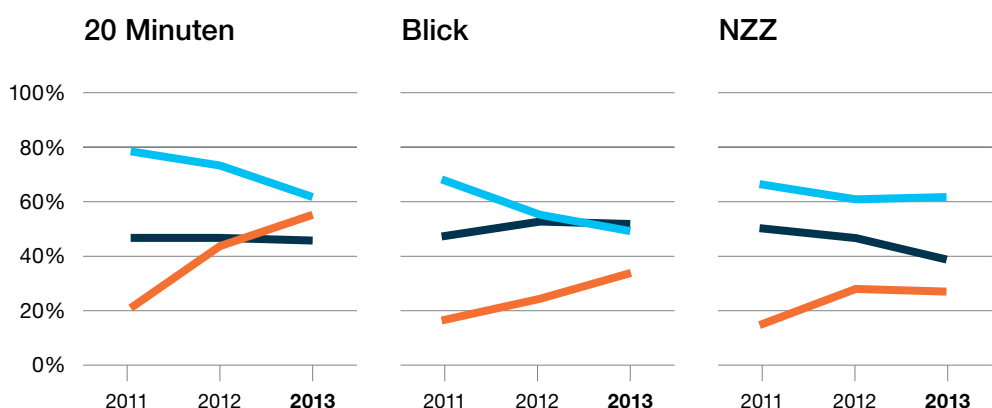
Die Internetnutzung per Mobile Devices steigt weiterhin rasant an.



KANALNUTZUNG VON MEDIENMARKEN

Printmedien werden immer häufiger mobil konsumiert, immer seltener als Printausgabe.

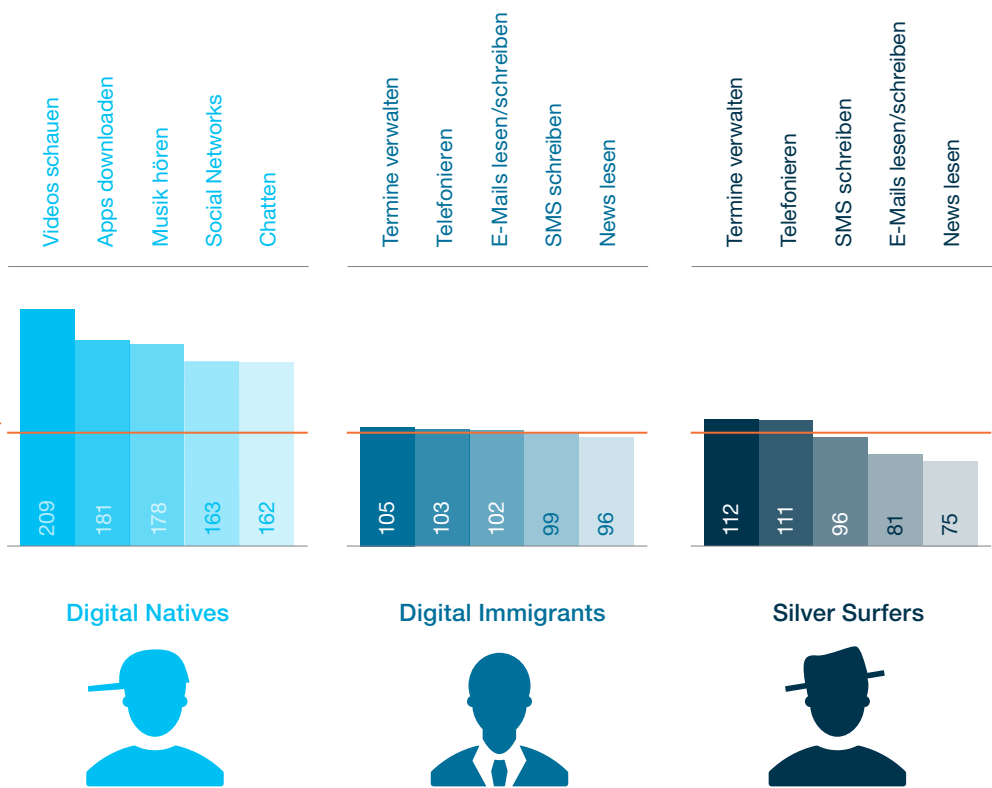
● Print ● Online ● Mobile



MOBILE-AKTIVITÄTEN NACH GENERATIONEN

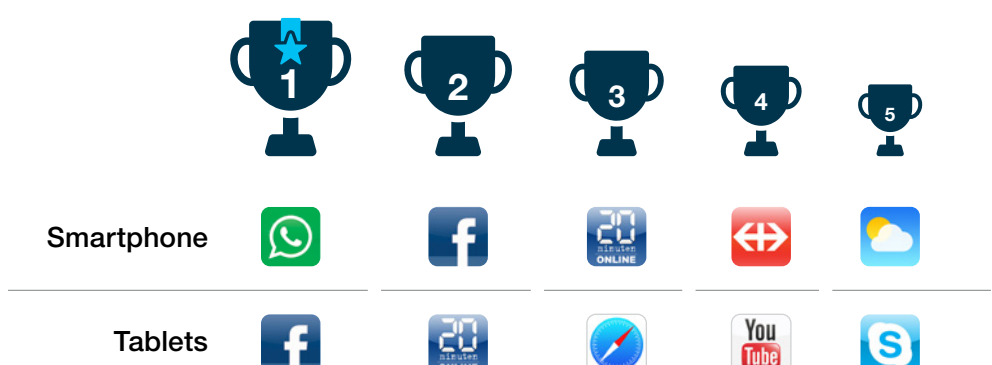
Top 5 der täglichen Smartphone-Aktivitäten nach Generationen

100 = ∅, indizierte Werte



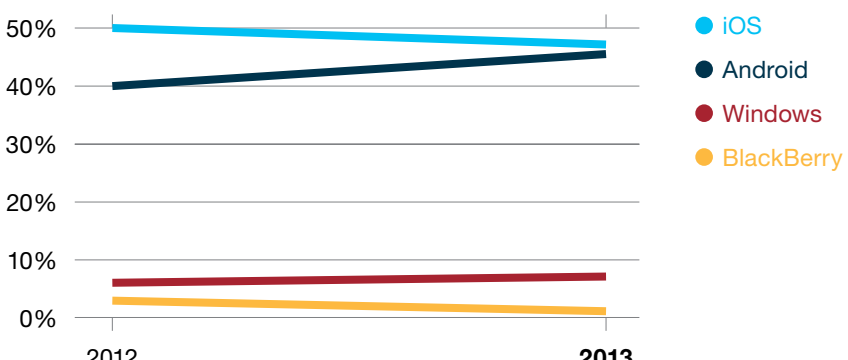
LIEBLINGS-APPS DER SCHWEIZER

Facebook und WhatsApp sind die Favoriten, 20 Minuten ist der beliebteste Schweizer Mobile Brand.



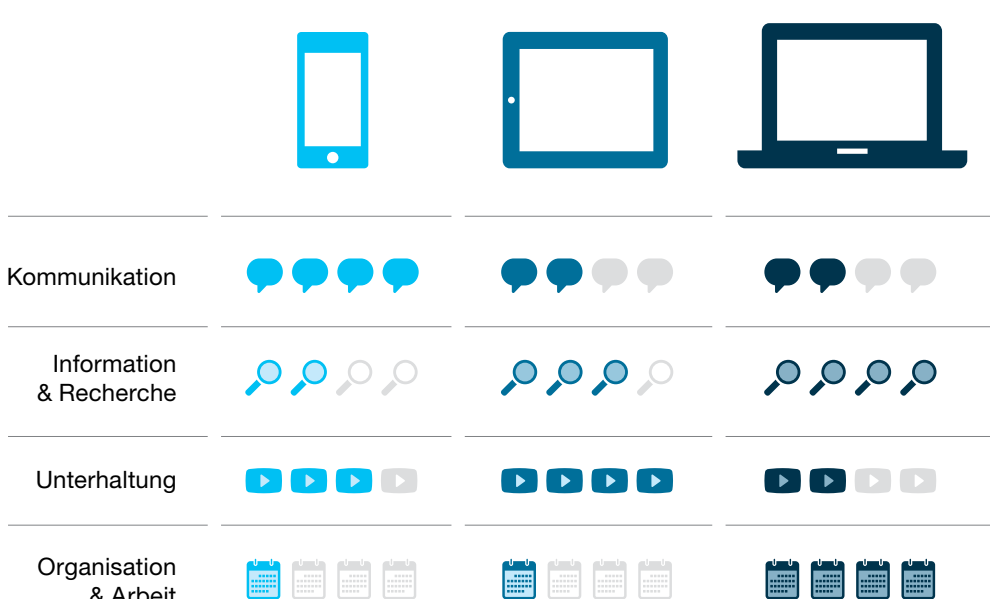
BETRIEBSSYSTEME VON SMARTPHONES

Android zieht mit iOS gleich – die massive Vorherrschaft von Apple in der Schweiz ist beendet.



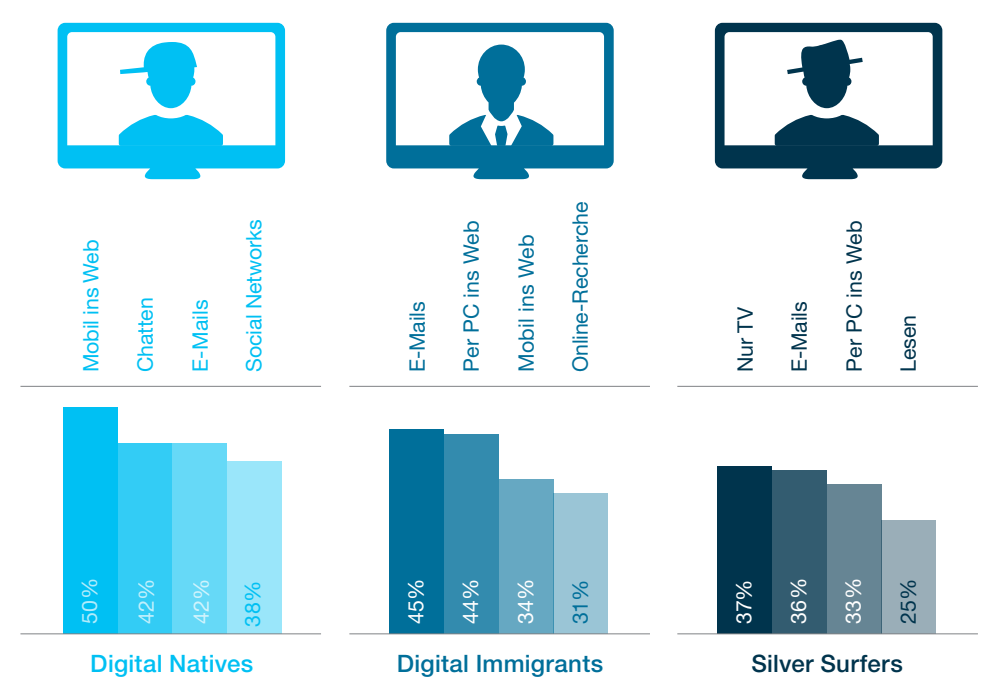
ONLINE-AKTIVITÄTEN NACH DEVICES

Die Zugangsgeräte zum Internet werden unterschiedlich genutzt, jedes nach seinen Stärken.



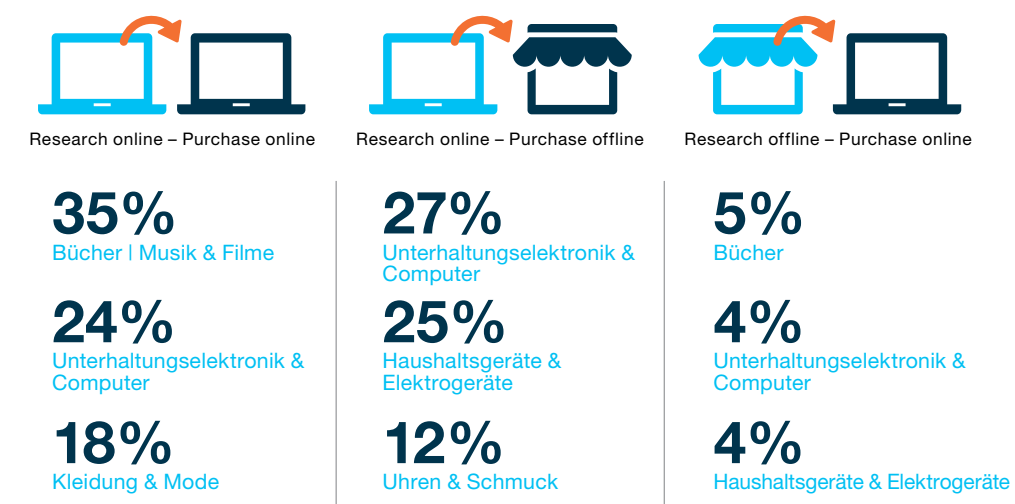
PARALLELE MEDIENNUTZUNG DER GENERATIONEN

Inzwischen kommunizieren, surfen und recherchieren alle Generationen während des Fernsehens online.



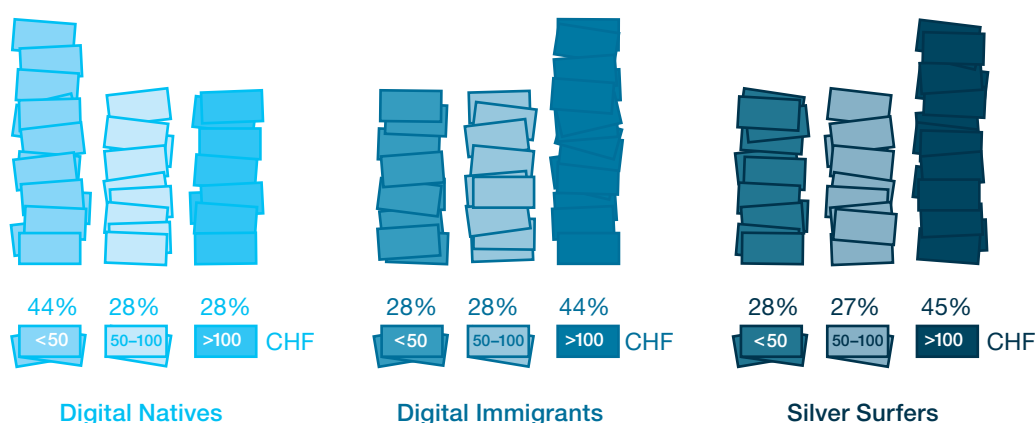
BEVORZUGTES ONLINE-EINKAUFSVERHALTEN

Vor dem Kauf wird online recherchiert und immer mehr auch online gekauft, ausser bei teureren Anschaffungen.



ONLINE-SHOPPING AUSGABEN PRO MONAT

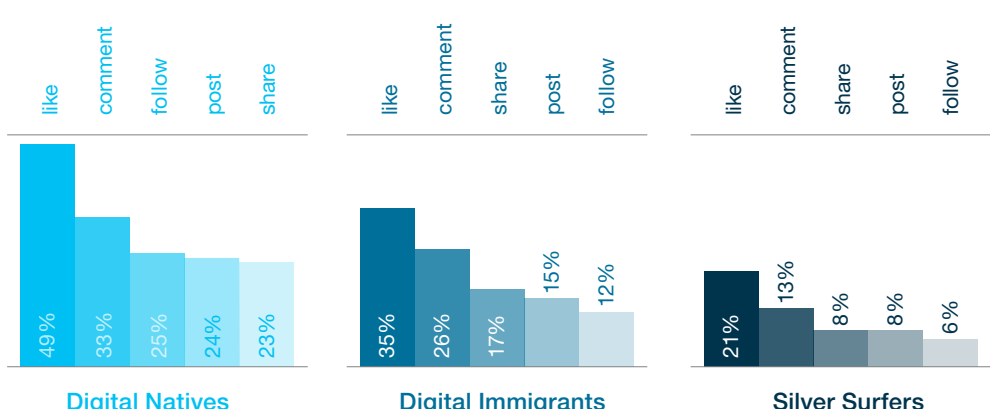
Digital Natives verfügen über ein kleineres Budget, kaufen aber öfter. Die älteren Generationen geben mehr aus und sind die finanziell attraktiveren Zielgruppen.



SOCIAL MEDIA-AKTIVITÄTEN NACH GENERATIONEN

Die Nutzungsintensität ist bei den Jüngeren deutlich höher.

Häufigkeit: Mehrmals wöchentlich



Weitere Informationen unter www.media-use-index.ch

ADVICO Y&R **FUTURECOM**
EXXTRA Y&R CONSULTING
allaccess **wunderman**