

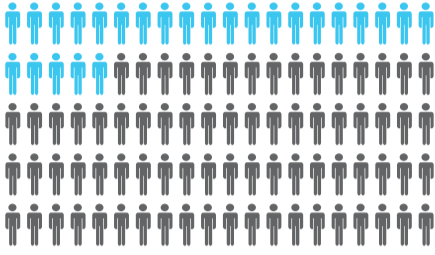
Der MUI der Y&R Gruppe untersucht das Mediennutzungs- und Informationsverhalten per repräsentativer Online-Umfrage in der Deutsch- und Westschweiz.

## MEDIENNUTZUNG



**93.7%**

der Schweizer Bevölkerung nutzen das Internet per Computer oder Laptop



**25.0%**

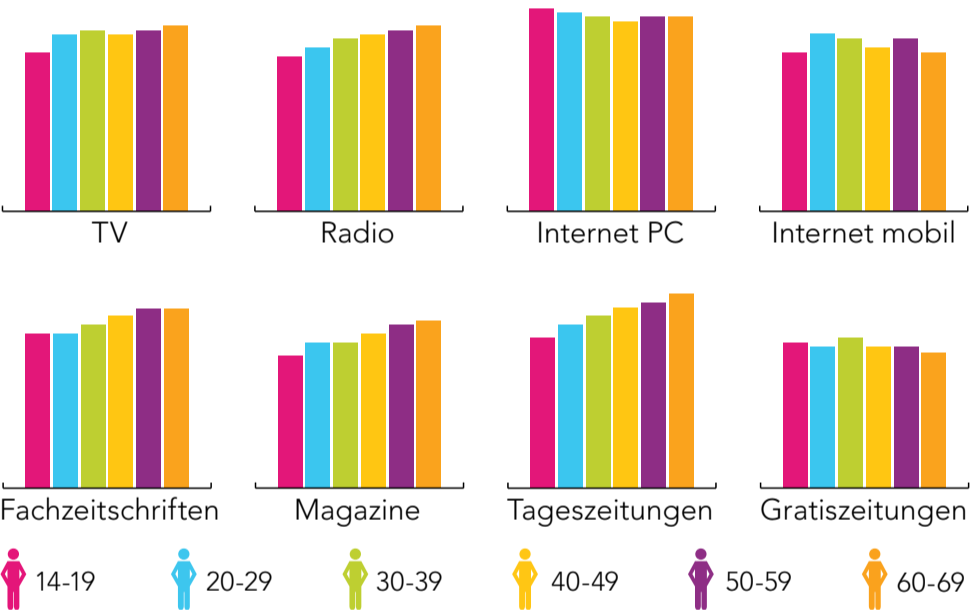
der Schweizer Bevölkerung nutzen das Internet per Mobiltelefon



- 85.9%** TV
- 75.5%** Radio
- 65.1%** Gratiszeitungen
- 63.0%** Tageszeitungen
- 45.7%** Magazine
- 10.0%** Podcasts

## WICHTIGKEIT DER MEDIEN NACH ALTER

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Medien? (Skala 1 bis 5)



## ONLINE-SPIELE IN DER SCHWEIZ

Anzahl Personen, die mindestens gelegentlich im Internet spielen

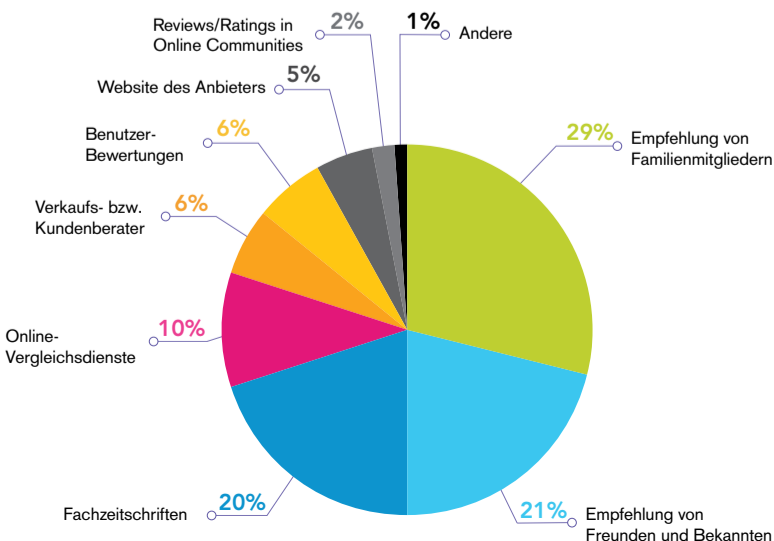
**2'019'818**

Männlich	<b>871'200</b>	Weiblich	<b>1'148'618</b>
Täglich	<b>440'761</b>	Mehrmals wöchentlich	<b>620'705</b>
1x pro Woche	<b>323'494</b>	Seltener	<b>634'858</b>

- % der 14-29-Jährigen, die angeben, mindestens gelegentlich Online zu spielen: **42%**
- % der 30-49-Jährigen, die angeben, mindestens gelegentlich Online zu spielen: **36%**
- % der 50-69-Jährigen, die angeben, mindestens gelegentlich Online zu spielen: **27%**

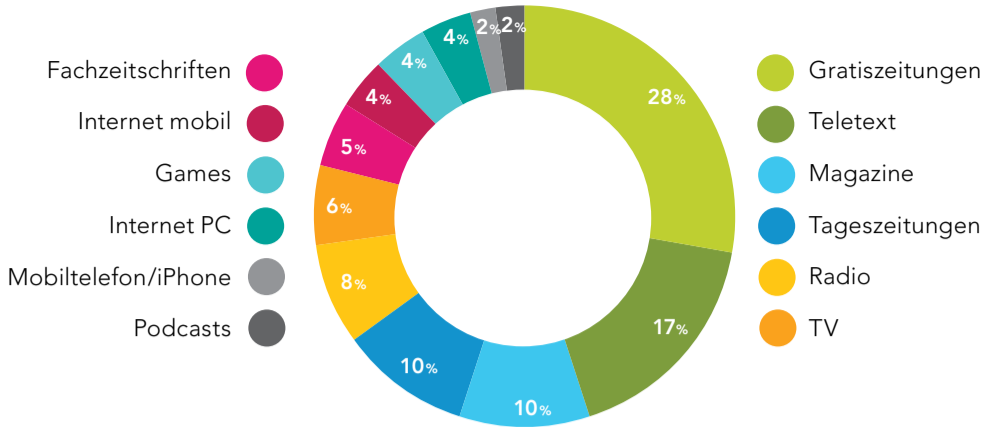
## GLAUBWÜRDIGKEIT VON INFORMATIONSQUELLEN

Welche Informationsquelle ist für Sie am glaubwürdigsten?



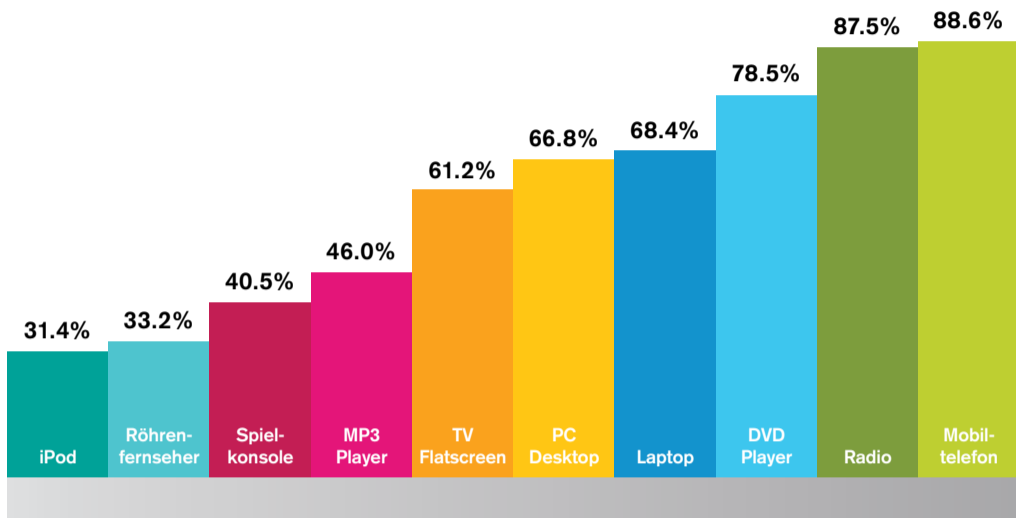
## MEDIEN-VERZICHTBARKEIT

Auf welches Medium könnten Sie am ehesten verzichten?

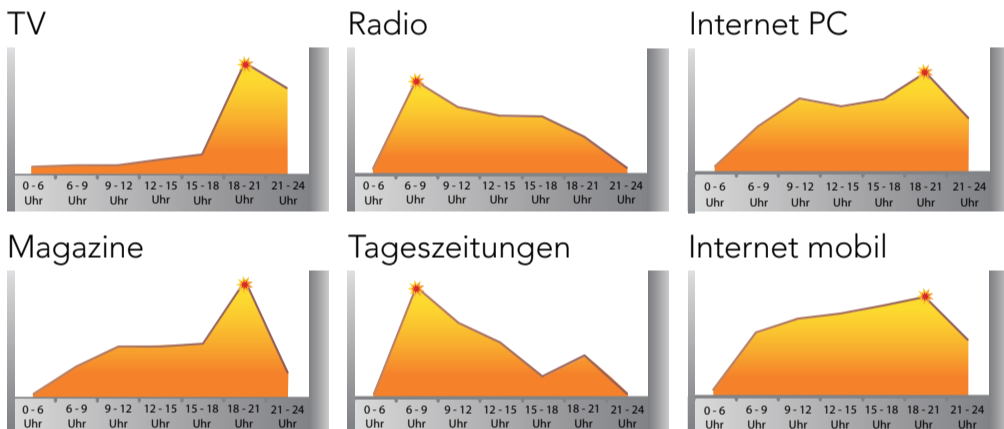


## DIGITAL HOME

Welches Gerät haben Sie in Ihrem Haushalt?

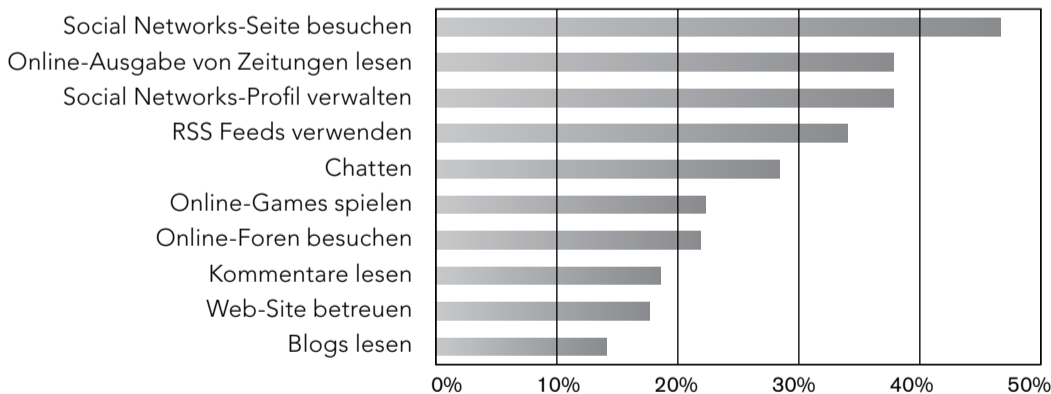


## MEDIENNUTZUNG IM TAGESVERLAUF



## TÄGLICHE ONLINE-AKTIVITÄTEN

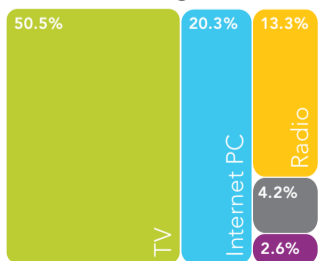
Welche der folgenden Aktivitäten üben Sie täglich im Internet aus?



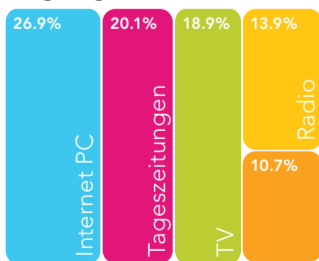
## INFORMATIONSQUELLEN (TOP 5)

Welches Medium nutzen Sie am häufigsten für ...

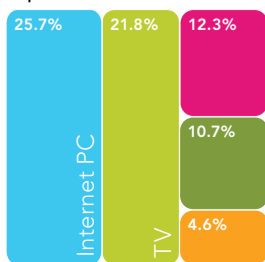
Unterhaltung



Tagesgeschehen



Sport



Produktinfos

